

2016-10-06

AR技術建構行銷新平台 中大學生獲App軟體開發大獎

文／朱韻璇



中央大學資管系學生團隊參加App軟體開發競賽，以AR技術開發新的宣傳行銷平台，榮獲「行動類App季軍」。獲知得獎喜訊，團隊成員與指導教授許文錦（左三）開心合照。溫立安攝

最夯的AR技術如何結合手機行銷？讀書或入睡前，手機內的音樂能不能自動分類，播放適合專注或放鬆的曲目？國立中央大學資管系、資工系學生團隊參加「2016中華電信Hami Apps軟體開發大賞」，榮獲季軍、優選、最佳人氣獎等多個獎項，成為本屆競賽最大贏家！

競賽總評審長、交通大學資工系教授林一平表示，今年的App作品水準比往年更加提升，參賽學生對於如何應用開發工具掌控得宜，尤其在行動類組看到很多創新想法，且加上物聯網的技術和應用，AR（擴增實境）、VR（虛擬實境）也進入了作品設計。

榮獲行動類App季軍，中央大學資管系四年級學生陸艾眉、廖宜珊、劉芷芸、許以觀、李真華開發製作應用程式「VARDEO」，由資管系許文錦教授指導，以AR技術促成行銷宣傳。使用者開啟App後掃描電影海報或廣告傳單，馬上跳出預告片或微電影播放，宣傳層面可從平面廣告延伸到動態影像，開拓新的行銷平台。

陸艾眉說，在校園內常會拿到社團或活動的宣傳單，通常社團都會拍攝短片，可惜受限於場地或設備，無法現場直接播放。團隊因此發想，若能直接用手機辨識後連結影片播放，不僅在宣傳上有加乘效果，使用者也可以獲得更豐富的資訊。目前所開發的「VARDEO」以宣傳電影為主，手機掃描電影海報就會自動播放預告片。

另一組資管系學生丘鈞岳、翁寬澄、黃令傑、孫皖柔、張孟綦，由李俊賢教授指導，製作App「Inforest」獲得優選。黃令傑說明，該款App為「以地圖做為基礎的社群軟體」，走到哪留言到哪，還可以發起話題辦投票。開發團隊希望透過使用者的留言、討論，點開App就可以知道所在地點有哪些最新的在地消息，地名不再只是冷冰冰的名詞。

最佳人氣獎由兩款App「Sleep like a baby」、「Almozart」贏得。資工系林威任、魏上杰、黃紹賓、戴邦地製作的「Sleep like a baby」，由蘇木春教授指導，透過穿戴式裝置收集使用者的生理訊號與生活習慣，可預測當日睡眠效率，或者可利用附加裝置調整睡眠環境，促進一夜好眠。

由資管系陳彥良教授指導，李宜臻、林俐彤、賴宣筑、黃紹賓、蘇柏菡開發的「Almozart」則是分析使用者手機內所儲存的音樂，將其分為專注用、提神用、放鬆用，使用者可視當下所需，選定類型音樂聆聽，來讓自己快速進入特定狀態，提升工作效率或是安穩入睡。



中央大學資管系學生開發一款以地圖為基礎的社群軟體「Inforest」，贏得優勝獎。該款App藉由留言分享、提供在地資訊，讓地名不再只是冷冰冰的名詞。溫立安攝



校長周景揚（右三）親赴典禮現場勉勵得獎學生。圖為今年最佳人氣獎得獎團隊。溫立安攝

相關連結：<http://2016hamiapps.emome.net/activity.html>