

2017-07-07

以遊戲行銷日本小鎮「中央創遊」受日媒矚目



中央創遊至日本鹿兒島縣出水市執行「中央創遊出水市觀光遊戲計畫」，以中文遊戲來協助行銷小鎮觀光，受日本媒體矚目。照片小林友和攝

中央大學創意園區(Idea NCU)之「中央創遊」一行7人，由創遊社群顧問賴振民及潘雅玲帶領，6月底至日本鹿兒島縣出水市執行「中央創遊出水市觀光遊戲計畫」，以製作中文遊戲來協助行銷出水市小鎮觀光，受日本媒體矚目，包括《南日本新聞》、《每日新聞》、《南日本放送電視台MBC》等媒體均有相關報導。

該計畫源自「中央創遊」賴振民顧問於2016年10月參加日本九州鹿兒島出水市鶴之馬拉松，發現當地風景、人文等觀光資源頗具特色，卻鮮為台灣人所知，與當地官員對談之後，深諳當中的困難，回國後決定與中央創遊社群合作，以中大的成功經驗，透過製作中文遊戲方式來行銷出水市觀光。

此次主要以遊戲內容景點之取材為主，推廣當地風景、人文等觀光資源。參觀出水麓武家屋敷群、東雲の里、農家體驗、出水鶴博物館、出水麓資料館、牛車體驗、八坂神社、日本第一大鈴的八幡神社、出水酒造等，將推出一款「戀愛冒險」遊戲來幫日本出水市行銷觀光。

「中央創遊出水市觀光遊戲計畫」一行人，獲出水市澀谷俊彥市長親自接見，並進行國際交流會談。接著安排至出水商業高等學校參訪，鹿兒島教育委員會的溝口省三教育長、出水商業高校大久保幸男校長及全校師生共同出席歡迎會，由中央創遊社群社長資管系鄭琮翰進行日語演說，介紹該計畫，希望透過遊戲方式來幫日本出水市行銷，藉由大學學生的創意呈現出水市之美。

出水商高三年級學生山平大輝表示，透過製作遊戲呈現「故鄉之美」，是一件很有趣的事，希望該校師生也能參與此計畫，共同協助這個夢想成真！

「中央創遊」曾獲得本校第九屆千里馬創業競賽創新創業組佳作，在研發處創新育成中心及教務處創意園區Idea NCU的扶植和輔導下，成為中一大特色。2016年寫了一款《松央異聞錄》RPG（角色扮演）遊戲，不僅成功打響知名度，上架後3個月，創下港台玩家3萬人次下載量，堪稱遊戲界的台灣之光！



中央創遊社前往出水商業高等學校參訪與交流，南日本放送電視台MBC派員隨行採訪。照片賴振民攝



中央創遊穿上和服，體驗在地的牛車觀光。照片小林友和攝