

## 「社會企業與社會創新」學分學程選修辦法<sup>(64)</sup>

109.05.12 管理學院課程委員會議通過  
109.06.03 校課程委員會議修正通過  
109.06.17 教務會議通過

- 一、本學程目的在提升本校學生多元創新與社會實踐的能力，並培養跨領域社會企業與社會創新專業人才。
- 二、本校各學院學生均可選修本學程。
- 三、本校學生依本辦法規定修得 15 (含) 學分以上，即視為修畢本學程，其成績單上將加註「修畢社會企業與社會創新學分學程」，並頒發學分學程證明書。
- 四、本學程之修課規定如下：
  1. 本學分學程必修課程包含「基礎必修」、「創業必修」與「實作必修」，須各完成選修至少1門課程。
  2. 本學程之微課程「社會企業海外見習」與「影響力創業家專題」由本校尤努斯社會企業中心開設，課程內容於選課期間公告。
  3. 企業政策、企管專題、當前經濟議題、財務管理個案研究、資訊系統發展專題等五門Capstone課程，須預先於該課程加退選期間向尤努斯社會企業中心申請參與並於該學期完成中心之社會企業專題。
  4. 本學程具體課程如下：

| 類別     | 課號            | 課程名稱                   | 學分數 | 備註   |
|--------|---------------|------------------------|-----|--|
| 基礎必修   | HK3017        | 社會企業概論                 | 3   | 至少<br>3選1  |
|        | GS3638        | 認識桃園與在地社會              | 2   |  |
|        | GS3024        | 社會企業                   | 2   |  |
| 創業必修   | BA5038        | 創業管理                   | 3   | 至少<br>3選1  |
|        | BA7084        | 產品發展實作                 | 3   |  |
|        | GS0076-GS0079 | 影響力創業家專題 (微課程)         | 1   |  |
| 實作必修   | BA5070        | 社會企業實務專題               | 3   | 至少<br>3選1  |
|        | BA5063        | 社會投資報酬分析實務專題           | 3   |  |
|        | GS4525        | SDGs 社會影響力評估           | 2   |  |
| 選修課程   | BA4000        | 企業政策 (Capstone)        | 3   | 23 門<br>(Capstone 之<br>抵免請參考<br>本辦法第四<br>款第 3 點) |
|        | BA4086        | 企管專題 (Capstone)        | 3   |  |
|        | EC4014        | 當前經濟議題(一) (Capstone)   | 3   |  |
|        | EC4016        | 當前經濟議題(二) (Capstone)   | 3   |  |
|        | FM4004        | 財務管理個案研究 (Capstone)    | 3   |  |
|        | IM3028        | 資訊系統發展專題 I (Capstone)  | 3   |  |
|        | IM4001        | 資訊系統發展專題 II (Capstone) | 3   |  |
|        | AC6015        | 商業模式與價值創造              | 3   |  |
|        | BA2000        | 財務管理                   | 3   |  |
|        | BA2030        | 行銷管理                   | 3   |  |
|        | BA3003        | 商事法                    | 3   |  |
|        | BA4073        | 公司治理理論與實務              | 3   |  |
|        | BA5035        | 策略管理                   | 3   |  |
|        | BA5049        | 公司治理理論與實務              | 3   |  |
|        | BA5065        | 數位行銷與社會影響力攝影專題         | 3   |  |
|        | BA7084        | 產品發展實作                 | 3   |  |
|        | EC7051        | 全球化與創新                 | 2   |  |
|        | GS0076-GS0079 | 社會企業海外見習 (微課程)         | 1   |  |
|        | GS3064        | 設計思考                   | 3   |  |
|        | GS3904        | 新創事業與創新實務              | 2   |  |
| GS4715 | 創意與創業         | 2                      |     |  |
| HK3033 | 客庄創生設計實作      | 3                      |     |  |
| HK4018 | 東南亞當代社會議題     | 2                      |     |  |

- 五、本辦法經院級課程委員會、校課程委員會審查通過，並送教務會議備查後實施，修正時亦同。