

## 專題引言： 號角終於響起

---

從事推廣企業社會責任（CSR）的理念與實踐工作已經 9 年，不僅與國際上推廣 CSR 的主要組織，建立起密切的關係，自己也成為國際 CSR 事務發展的諮商對象，可是，台灣在 CSR 的論證、爭辯、討論倡議，卻總是這麼安靜，少得可憐。

2005 年，被國際媒體封稱為 CSR 濫觴年，因為國際主流媒體、主流投資機構都紛紛正視 CSR 的潮流，認為這已是銳不可擋的趨勢。CSR 在台灣，2006 年終於有一些動靜。大大小小的中英平面雜誌，紛紛做起了 CSR 的專輯。對編者所服務的企業永續發展協會之採訪、邀稿、提供圖片與資料的請求，可謂是絡繹不絕，熱鬧非凡。

本期的 CSR 專輯，編者特別邀集了產、官、學及非營利組織的先進，從台灣、兩岸、區域及全球的範疇，分析了 CSR 的發展、策略與實踐。我們也非常榮幸地邀請到全球 CSR 標竿企業惠普公司，及 2005/2006 連續二年榮獲遠見雜誌 CSR 獎的統一超商，提供落實 CSR 的商業觀點。

惠普的全球公民信念說得好：「讓我

們的社會變得更好，並不是少數人的事情；所有人都有責任讓這個世界變得更好。」覆巢之下無完卵，在一個動盪不安的社會中，企業不可能有成功經營的條件。但是要邁向一個更具人性與公平正義的永續社會，企業無法獨立完成，所有利害相關人都有其應該扮演的角色。解決環境保護、氣候變遷、資源耗竭、全球貧困等日愈嚴重的問題，已經刻不容緩。如果人類再不認真思考與因應這些挑戰，那麼未來的全球化，將會造成不甚樂觀的結果。

CSR，不只是公益、基金會與慈善捐助。我們樂見更多成功的商業案列，與創新的商業模式得以蓬勃發展。我們當然也期待 CSR 的研究、辯證、對話與課程，能在商管學院與 EMBA 的教育中，逐漸佔有一席之地。

感謝每一位長期投入推動 CSR 的作者，因為他們，我們才有機會讓 CSR 的號角，終於在台灣響起。

**專題特約編輯 黃正忠**