

# 參與公益沒有盡頭

詹雁翔\*

「在黑暗的山路上忽然看到了 7-ELEVEN 明亮的招牌，就安心了下來」一位消費者在徵文活動中投稿的心情。

「我從來不知道募款箱裡少得可憐的零錢到底可以幫助誰，直到現在，我才知道雖然只是一點點的心力，但匯集起來之後，卻是那群正在飢餓的孩子活下去的唯一希望」一位同仁參與內部發起的十二小時飢餓體驗後，在公司內部網站上有感而發的寫著。

隨著 7-ELEVEN 二十多年來展店的快速腳步，目前在全台灣已有超過 4,200 家門市，對社會大眾的影響力與企業責任與日俱增。除了致力提供全民更便利、更高品質的生活，7-ELEVEN 數十年來從不間斷對社會議題的關注與投入。身為社會的一份子，7-ELEVEN 結合通路資源與同仁們的熱忱，匯集來自全國各地點點滴滴的

愛心，幫助更多急待救助的人，成為傳遞善意與關懷、24 小時不打烊的公益平台。每年由 7-ELEVEN 提撥稅後盈餘千分之五贊助成立的好鄰居基金會及從門市一元塑膠袋收入成立的 7-ELEVEN 綠色基金也將 7-ELEVEN 關懷的觸角延伸到社區營造及環境保護工作，回饋在地鄉親的熱情，共同打造美麗的家園。

## 壹、隨手行善 小零錢匯集成大愛

秉持著回饋社會、服務人群的企業精神，自 1986 年 7-ELEVEN 轉虧為盈後，即積極籌辦「把愛找回來」公益活動，並在 1988 年首次發表「把愛找回來—別讓孩子走太遠」活動，獲得相當熱烈的迴響。

\* 作者為統一超商股份有限公司公共事務室經理。

1989 年開始在全國門市進行募款活動，號召全民透過遍佈大街小巷的 7-ELEVEN 門市「隨手行善」，讓民眾可以隨時隨地用手中的零錢幫助急待救援的人。16 年來，募得金額超過 6 億 8610 萬元，協助台灣世界展望會、關懷魚鱗癬症協會、門諾醫院等 55 個社福團體，將全民的愛傳遞予弱勢族群，點燃他們新生的希望。

7-ELEVEN 自 80 年參與台灣世界展望會「飢餓 30」活動迄今，累計歷年活動募款超過 16 億元，讓台灣地區募款金額高居全球排名前四名，展現台灣民眾超越地域時空的愛心。93 年底發生南亞大海嘯悲劇，7-ELEVEN 更第一時間串聯 Starbucks、康是美等關係企業聯合向大眾募款，短短兩個月內就募集了 2,219 萬，由此可見，台灣民眾對 7-ELEVEN「便利行善」管道的信賴與認同。

82 年「把愛找回來—給雛菊新生命」活動，不僅協助勵馨基金會募得 994 萬善款，更促使兒童及青少年性交易防治條例誕生，讓年輕的下一代在法令保護下快樂的成長。而近來發起的東部地區獨居老人送餐計劃、憂鬱青少年向陽計劃、搶救危機家庭等募款主題，展現 7-ELEVEN 因應時事變化，主動發掘社會議題改善現況，關懷人文的企業價值。

## 貳、7-ELEVEN 來了有便當 可以吃了

2003 年讓人記憶猶新的 SARS 風暴席捲台灣，在人心惶惶、政府相關單位及醫院疲於奔命之際，7-ELEVEN 主動站出來為 SARS 隔離醫療人員與民眾提供三餐。每天有 2,000 個御便當於中餐及晚餐時間送達五個隔離區及和平醫院民眾手中，當隔離區主任看到有 7-ELEVEN LOGO 的運輸車到達時，立即上前迎接，感謝我們大老遠送來的熱便當；而被隔離的人員，更是隔著玻璃窗露出感謝的笑容，不斷用手語比劃著「吃飯」與「謝謝」的動作，在最後一批隔離民眾離開時，7-ELEVEN 已送出將近 10 萬個便當，在同仁們全力趕工製成熱騰騰的 7-ELEVEN 便當裡，被隔離民眾感受到來自外界的溫暖與鼓勵。

從 921 地震、納莉、桃芝到敏督利颱風，每逢遭遇天災，7-ELEVEN 門市、物流、後勤單位立刻動起來，在最快時間內募集救災物資，並深入受災區，將物資送給最需要幫助的民眾。7-ELEVEN 深入大街小巷的門市也成為緊急重大事故救援的最前線，盡全力供應民眾民生需求，如 921 地震發生時，7-ELEVEN 門市、後勤、物流全體總動員，將救援物資搶進災區，並於 48 小時內在組合屋大愛社區內建置完成 7-ELEVEN 臨時門市，只為服務災民，讓家毀人散的災民能夠走出陰霾，盡快回復正常生活。除了在第一時間提供最

即時的救助，7-ELEVEN 也積極整合產官學界資源，投入社區重建工作，2000 年 3 月由好鄰居基金會結合文建會委託社區營造學會，針對南投大安社區、中寮鄉龍安社區等 6 個 921 受災社區提出改造計劃，在好鄰居基金會與相關單位的努力下，逐漸改變社區風貌，為殘破的家園注入新生活力，7-ELEVEN 將民眾的利益放在最前面，與這塊土地的人民攜手共渡難關。

### 叁、從社區出發，營造美麗新台灣

為實現 7-ELEVEN 樂為社區好鄰居的夢想，7-ELEVEN 在 1999 年成立好鄰居基金會，透過全國門市的熱情參與及協助，執行各項社區運動，以改善社區環境並提昇居民生活品質。7 年來不僅推動許多社區改造活動如搶救老店大作戰、社區贊助計劃等，更將社區活動與全球同步接軌，舉辦全國性清掃活動——「Clean Up the World 清潔地球 環保台灣」，邀請民眾從親手撿拾垃圾做起，進而關注社區環保議題，改變生活環境。好鄰居基金會從 2001 年開始與全球超過 125 個國家、4000 萬人同步舉辦「Clean Up the World 清潔地球 環保台灣」活動，目前已成為全台灣最大規模民眾自發性的清掃活動。2006 年將有來自全國各地超過 7 萬 5 千人於 9 月 16 日走上街頭，同步在 1,649 處共同清掃，大

家同心協力上山下海，讓台灣好山好水更清澈美麗。

2001 年 3 月好鄰居基金會贊助台南市亞伯巷社區安全計劃，為社區建立安全防護體系如架設巷口感應燈及監視錄影器，用盆栽區隔人行步道、以單車巡邏社區等，保障社區老弱婦孺行的安全。當亞伯巷社區居民合力用陶版 DIY 做成的人行步道啟用的時刻，居民紛紛拍手叫好，在兼顧趣味及藝術感的步道上興奮地來回走動，好鄰居基金會亞伯巷社區帶來更安全的生活環境，更進一步落實社區永續經營的理念，5 年來，已讓 65 個以上和亞伯巷一樣的社區居民夢想實現。

### 肆、投入環保活動，走在最前面

為了進一步響應環保理念，在 2002 年環保署限用塑膠袋政策實施後，7-ELEVEN 特別將門市一元塑膠袋的收入成立 7-ELEVEN 綠色基金，並於 2003 年起每年撥款 500 萬元推動各項台灣環境活動及學術研究計劃，如 2003 年專款贊助建置荒野濕地植物庇護中心，並號召公司員工擔任義工親身參與搶救溼地植物行動，成為第一個關懷溼地保育議題的企業。此外，7-ELEVEN 綠色基金也舉辦社區自然故事攝影比賽、綠色生活計劃等環境保育活動，藉由深耕社區環保工作，傳達 7-

ELEVEN 關懷生態保育，致力成為優良地球公民的企業使命。

為與國際接軌，且將這些環保努力數據具體轉化為財務資訊有效呈現，7-ELEVEN 更於 2004 年 10 月導入綠色會計制度，成為國內首家導入此制度之服務業者；並於 2005 年 11 月榮獲經濟部商業司評選為服務業中唯一榮獲第一屆綠色會計獎肯定之企業。

此外，7-ELEVEN 每年也發行環境報告書，完整說明 7-ELEVEN 環境政策經營重點及年度企業環保成果，報告書內容公開發表於 7-ELEVEN 企業網站 ([www.7-11.com.tw/pcsc/7-11-environment/2004/p4\\_2.htm](http://www.7-11.com.tw/pcsc/7-11-environment/2004/p4_2.htm))，供民眾自由瀏覽參考，希望幫助民眾迅速了解 7-ELEVEN 推動環保的各項理念與階段性成果。

## 伍、用愛心寫歷史，一步一腳印

「我們要把公益當作事業來經營，落實對這塊土地的關懷」徐重仁總經理說出 7-ELEVEN 20 多年來推動公益活動的核心理念。繼去年獲得遠見雜誌第一屆企業社會責任獎楷模獎之後，2006 年 7-ELEVEN 進一步贏得第二屆企業社會責任獎首獎的榮耀。徐重仁總經理上台領獎時強調 7-ELEVEN 除了每日照顧消費者需求外，如何讓社會大眾享受更幸福、祥和的生活，

創造幸福感社會，才是 7-ELEVEN 不斷努力的目標。近來 7-ELEVEN 積極倡導 LOHAS 新生活運動，將「愛自己、愛家人、愛地球」的觀念透過專刊發行、講座、飲食調理等方式，鼓勵民眾身體力行，就是希望拋磚引玉，帶動健康樂活的生活趨勢。誠如 7-ELEVEN 每位同仁每天早上必須於朝會中複誦的企業使命誓詞—「本公司矢志成為最卓越之零售業者，以提供生活上最便利之服務為宗旨，並善盡良好社會公民之責任」。7-ELEVEN 一步一腳印，正用愛心寫下企業公民行動的全新典範。