

香港報業——風起雲湧

楊華照*

壹、前言

在新聞傳媒中，報紙的歷史最為悠久，自 20 世紀二、三十年代廣播、電視、互聯網發明之後，電子傳媒以迅速、形象、視聽綜合等優勢，在新聞傳播方面對報紙產生極大的挑戰。但由於報紙具有綜合性，解釋性、選擇性、文獻性及便利性等特質，仍然是不能取代的，她可算是全人類最親密的朋友。（黃凱，1999）香港雖然是中國南面珠江三角洲的一個港口，但因多年來受到英國的管治，實施資本主義，重法治，享有高度言論自由，新聞採訪工作者受到法律保護，不會有政治審查及秋後算帳。所以形成香港各報紙百花齊放，各有政治立場取向，有親政府，也有反政府；有親中，也有反共；有親英，也

有反英；可謂五花百門。雖然理論上傳媒的職責是政治中立，但事實上各傳媒機構也有自己的政治立場或偏好，雖然未必會表明，但透過報導手法和框架，我們也可以看得出來。讀者在潛移默化之下也會比較認同報章的方向。比方說，前些時香港的政改方案新聞中，不同的報紙也有做民意調查，以鞏固本身的政治立場。《蘋果日報》說大部分市民反對政改方案，認為要加入普選時間表；《文匯報》則說大部分市民贊成政改方案，並反對民主派議員玩弄民意。當然，作為讀者，我們是直接接收傳媒傳遞給我們的訊息，但無論政治立場如何，報章能生存的先決條件就是如何吸引讀者購閱。讀者越多，刊登廣告價值越高。

在工業社會步入信息社會的過程中，

* 作者為上海體育學院博士生暨香港科技大學的體育教師。

香港地區的報紙有翻天覆地的轉變，本文將根據其歷史背景、發展過程進行探討。

貳、香港報紙早期歷史與發展

一、香港報紙早期的歷史

香港開埠以來，最早出版的報紙在 1841 年 5 月 1 日出版的「Hong Kong Gazette」西報，即《香港公報》，也稱作《香港鈔報》。這份報紙是由當時來華傳教的基督教傳教士羅拔馬禮遜的兒子，約翰馬禮遜所創辦的，他是鴉片戰爭時期英軍的主要翻譯員之一。《香港公報》由當時的英軍支持出版，每半個月出版一次，每期四頁，主要是刊登英軍的告示及報導有關廣州和澳門的新聞。後來，由於鴉片戰爭和《南京條約》的關係，約翰馬禮遜把對《香港公報》的投資轉到由他朋友所辦的「The Friend of China」《華友西報》去。香港早期的報紙以英文為主，因為辦報人多為傳教士或英美商人，而 19 世紀 40 至 60 年代，更是英文報紙創辦最多的時期，差不多平均每年就有一家新的英文報紙面世，以至當時的英文報紙數目遠超過中文報紙。雖然先後有這麼多張西洋報紙問世，但目前僅存《南華早報》和《英文虎報》。而中文報紙的歷史雖比英文報紙來得短，但香港終究是一個華人社會，

所以現在的中文報紙數目比英文要多 7 倍以上了。

香港第一份中文報紙《中外新報》於 1858 年，由《孖剌西報》的附刊獨立分支出來，當時由黃勝及伍廷芳主編。而香港第一份由華人自己獨立創辦的中文報刊《循環日報》於 1874 年 2 月 4 日由王韜與黃勝創辦，此份報紙的面世對中國報業的發展具有承先啟後之功。

香港早期較重要的中文報紙有《中外新報》【《華僑日報》的前身】、《華字日報》和《循環日報》，這三大報是清末民初，香港最有影響力的中文報紙。另外一些規模較小，俗稱小報的有《有所謂報》、《探海燈》、《胡椒》、《開心》、《骨子》、《先導》及《真欄日報》等。目前一些在香港街頭派發的免費報紙，可算是繼承了此種小報的傳統。

二、香港報紙發展

(一) 戰前香港報紙的發展

在第二次世界大戰之前，香港報刊是百花齊放的，多元化、分眾化。各報均有其獨特的辦報方針和取向，《大公報》以「不黨、不賣、不私、不盲」的八字辦報方針，為人所讚賞。當時新創刊的有《華僑日報》、《工商日報》、《天光報》、《星島日報》、《星島晚報》、《成報》、《立報》、《生活日報》、《國華報》、和《國民日報》。

但是目前僅有《大公報》、《星島日

報》、《成報》等三家創辦於第二次世界大戰前的報紙仍在運作中。

(二) 近代香港報紙的發展

戰後，一度停辦的香港報紙，紛紛復刊。有規模的報刊約有 14 家。而新創辦的報章相繼出現如下：

1948 年《文匯報》香港版創刊。

1949 年《香港時報》正式創刊，是國民黨中央在香港辦的機關報。1993 年因嚴重虧損而停刊。

1950 年《新晚報》創刊，《大公報》的姐妹報，以白領階層為主要讀者，1997 年停刊。

1952 年《香港標準百貨金融行情》更名《香港商報》出版，現今在香港的銷售數量排在較後的位置。

1959 年 5 月《明報》由查良鏞（金庸）創辦，當時金庸先生所寫的武俠小說已為人所熟悉，早在 1955 年在《新晚報》刊載「書劍恩仇錄」，1956 年在《香港商報》刊載「碧血劍」及在《新晚報》刊載「雪山飛狐」，1958 年寫的「射鵰英雄傳」，更是膾炙人口。至今《明報》亦站穩香港的市場，每日印刷約 11 萬份。

1959 年 10 月《新報》創刊，業權曾數度易手，至今仍在艱苦經營中。

1960 年 11 月由韋基澤創辦的《天天日報》，是以彩色印刷報導新聞為主的報紙，被譽為『世界第一份彩色日報』，可惜亦在 1995 年停刊。

1969 年 1 月 22 日由馬惜珍家族所創辦的《東方日報》，內容以中下階層讀者為主，並加強報導香港的新聞，刻意吸引家庭主婦為讀者，且在電視大賣廣告，吸引大量市民購買，至今讀者人數穩佔香港市場的第一位，每日印刷約 50 萬份。

1973 年 7 月 3 日《信報》由社長林山木創刊，它是香港首家財經專業報紙，主要讀者為知識份子及財經專業人士。林社長以「林行止」為筆名所寫的專論，相當有影響力。

1988 年 1 月 26 日第二份財經專業報紙出刊，即《經濟日報》。

1992 年 5 月 4 日《香港聯合報》創刊，它是台灣首家在港創辦的報紙，由台北的《聯合報》編輯，再由人造衛星傳到香港印製，但亦因虧損嚴重，於 1995 年 12 月 16 日停刊。

1994 年 12 月 1 日《東方日報》集團創辦英文報紙《東方快訊》，成為繼《南華早報》、《英文虎報》之後以香港為基地的英文報紙，最後因經營成本太高，於 1996 年停刊。

縱觀近代香港報紙，約有 23 份中文報紙，為求生存，每一份報紙都必須找到自己的位置，建立獨特發展的風格，才能吸引讀者購買。如：《華僑日報》及《星島日報》重視國際視野、社會文化及作深入報導；《明報》、《信報》和《經濟日報》堅守中國傳統文化，從知識份子觀點

出發；《東方日報》、《快報》、《天天日報》和《成報》等走草根大眾路線；代表中國官方觀點的有《文匯報》、《大公報》、《香港商報》、《新晚報》和《晶報》；親國民黨的有《香港時報》、《工商日報》和《新報》。以上的報紙編採方針和標題立論都各有風格及原則，建構了一個多元人文的精神面貌。

叁、風起雲湧之年代

一、《蘋果日報》的出現，使報紙業競爭趨向白熱化

1995 年《蘋果日報》的出現，打破香港傳統辦報的行事作風。其創辦人黎智英是佐丹奴製衣集團老闆。由於 1990 年創辦壹週刊的成功，遂投資二億港元創辦《蘋果日報》。於 1995 年 6 月 20 日首天發行時，便以港幣 2 元的低價(當時其他報紙均售 5 元)及讀者買報紙送蘋果的策略，吸引讀者試閱。首天銷售達 20 萬份，其後曾高達 40 多萬份，2006 年每日平均印刷約 32 萬份。該報憑藉精緻彩色版面、以年輕階層為主要讀者對象，每日出紙十六大張六十四版，新聞與副刊的比例各佔一半。新聞版面包括本港新聞、兩岸新聞、華南新聞、國際新聞、世界之窗、本港政情、國際金融地產、財經新聞等，副刊主要有娛樂、寰宇奇趣、健康家庭、生活名采、軍

事據點、消費精選、校園報導、風月版、旅遊版、體育版及馬經版等。內容包羅萬有，內容豐富，一時之間把其他報紙比下去，令其他報紙銷量大跌，初期各報紛紛跟進調價，減價戰於是展開。

一些財力較為充裕的報紙，紛紛仿效《蘋果日報》，加強內容、增加彩頁、改變編排。一時之間香港報業「蘋果化」。大家一味地跟從「蘋果風」，目標是成為《蘋果日報》的「複製版」。一些小規模的報紙，在《蘋果日報》出現之前，都是小本經營，成本低，只需少量的讀者及廣告便能維持生計。但遇到此次衝擊，銷量大跌，廣告商不來刊登廣告，紛紛結束營業。在短短幾個月中便有七家報館關門，五百多位新聞從業員失業。而香港保持銷量第一的《東方日報》除了首先降價外，更以建立副據點，出版多一份報紙《太陽報》迎戰，以比其他報紙便宜一元的價格，力爭基層市民的市場，平均每日印刷約 20 萬份。

二、香港報紙轉型期

報業戰國時期，汰弱留強是唯一生存法則。發刊的報紙漸漸形成其辦報的特色風格如下：

(一) 綜合型的報紙，內容涉獵甚廣，如《蘋果日報》、《東方日報》、《太陽報》等，這些報紙，新聞簡單化、文字廣東口語化、標題誇大化、不重視深入專業分析、以簡單

的非黑即白的膚淺道德觀，構成了一種速食式的小報格局，這可說是大報小報化。並設狗仔隊，專揭影視藝人的私生活，有些報導更喧眾取寵，內容不實，公信力下降，但他們的讀者人數卻是最多的。

- (二) 《星島日報》和《明報》則保持採用正統的中文文法來報導，不作口語化，不誇大，具公信力和重視文化教育，是香港學校鼓勵學生閱讀的報刊。
- (三) 爭取中產階級及專業人士閱讀的如《信報》、《經濟日報》和英文的《南華早報》，都是從知識份子觀點出發，有著國際視野與對人文精神的重視。其書評版、政論版、文化藝術版、都是追求深度的探索，有啟蒙的功能，走市場專業路線。
- (四) 艱苦經營的報紙，如《成報》及《新報》，以特別的版面，如馬經、娛樂消閒版及風月版來吸引讀者。
- (五) 有祖國支持，但銷量是全港最低的有《文匯報》、《大公報》和《香港商報》。由於這些報紙的政治思想取向清晰明確，獲得中資機構指定訂閱，所以《蘋果日報》出現時對它們的影響較少。在現今各報的副刊，逐漸走向大眾化、消費化和商業化等庸俗路線時，《大公報》副刊仍保持編採素質，尚有〈文學版〉，實為可喜現象。

(六) 新聞晚報時代結束：

香港的中文晚報始於 20 年代，當時電子媒體還處於萌芽階段；同時，經濟未發達，娛樂節目不多，晚報便肩負起傳遞當天最新消息的任務，供市民下班後帶回家閱讀。當時銷量較多的晚報有《星島晚報》、《華僑晚報》、《工商晚報》、《新生晚報》、《中英晚報》和《新晚報》。近年由於廣播、電視、互聯網等電子傳媒迅速發展，市民無需閱讀晚報，便可即時獲得最新消息，使到晚報市場萎縮。1997 年 2 月 27 日，在香港經營了四十多年的《新晚報》停刊，標誌著香港新聞性晚報時代的結束。

《蘋果日報》能成功走進市場，打破舊有的報業格局，原因如下：

- 高效率的現代發行、市場、管理、製作突破了香港傳統辦報落後的經營模式；用電腦排版、多用色彩、繪圖、美術設計、求變、創新等，徹底改變固有型式。
- 採「完全市場導向新聞學」，掌握公眾的情緒，貼近群眾，與民眾一同呼吸。特別重視與讀者的交流：收集他們的意見，隨時準備作出改變，投讀者所好，完全以讀者（市場）為依歸取向。

而《蘋果日報》只要銷售量不計道德

的生存概念，也衍生許多問題，其問題如後：

- 報紙社會角色改變，本質成為一種商品，追逐小市民獵奇心理趣味，報業煽情化，走偏鋒、不顧社會責任，私人空間被侵擾，公眾知的權利被用作揭人隱私的藉口，遭社會人士撻伐，令新聞界誠信受損。
- 口語化文字拉近與讀者的距離，卻拉低中文報刊的中文水準。
- 為了討好讀者不惜曠眾取寵：大搞設計圖片和設計對白，將新聞由反應現實、建構現實，帶到製造現實、虛構現實的境地，導致公信力下降。
- 報刊內容色情化，庸俗化的程度加劇，引致宗教及婦女團體上街抗議，要求政府加強管制。

肆、二十一世紀香港報業衝擊

踏入 21 世紀，免費報紙的出現，再次衝擊香港的報業市場，在 1995 年《蘋果日報》帶來的創傷，還未平復之際，再一次把已經擁擠不堪的報業市場掀起一場翻天覆地的革命，打擊傳統的報業市場。1995 年世界第一份免費報紙《都市日報》由 Metro International S.A. 集團在瑞典斯德哥爾摩刊印。初期，沒有多少業者看好，因為一直的舊觀念認為免費東西不值錢，讀者不重視，廣告商不會花錢刊登。但時移

世異，十年間此公司在全球二十一個國家，93 個城市以 19 種文字出版 70 個版本免費報章。席捲亞洲、西歐、北歐、南美和北美洲等國家。近年世界著名的報業集團等均紛紛涉足免費報紙市場，如梅鐸新聞集團的(the london paper)及聯合報業集團的(London Lite)，在英國倫敦鬥至火紅火綠，互爭市場。

- (一) 香港首份免費報紙《都市日報》創刊於 2002 年，每週一至週五在全港四十三個地鐵車站內派發，每日發行三十萬份，《都市日報》在創刊後 14 個月便開始盈利，1 年就賺了近 4 千萬港元，當時發行量躍升成為第 4 位。
- (二) 第二份出現於 2005 年 7 月 12 日，由星島新聞集團發行的《頭條日報》，創刊後八個多月，日印逾六十萬份，一躍成為香港讀者人數最多的報刊。每週一至週五在全港二十八個九廣鐵路火車站及大型私人屋苑內派發，由於派發層面廣，所以讀者人數較多。在 2005 年 9 月 17 日，逢週六再出版一份《快線週報》，除原《頭條日報》地點派發外，更在地鐵車站內免費派發，侵佔《都市日報》的黃金派發地點，作為《頭條日報》的延伸。
- (三) 第三份免費報紙創刊於 2005 年 7 月 30 日，由中原地產主席施永青創辦，取名《am730》，意即「早

上 7 點半」。施永青先生說：「我們的報紙要年輕化，年輕人還有很長的生命要度過，早上 7 點 30 就是太陽剛升起的時候，朝氣蓬勃，有生命力。」施永青表示文字方面多採用網路上的流行辭彙，能增加報紙對年輕人的親和力。這份報紙設 40-50 個版面，內容涵蓋國內、國際新聞，同時側重體育和娛樂報導，風格走時尚流行路線。每週一至週五派發，每日發行二十八萬份，在九廣鐵路、輪渡碼頭、大廈、寫字樓和地鐵門外發放。

(四) 其他免費報紙：

《大紀元報》靜悄悄於 2005 年 1 月 3 日創刊，每週一至週五在香港街頭免費派發，但由於該報有極其濃厚的反共思想，得不到廣告客戶支持，每日印刷量不多，讀者人數較少。

另外，一些報章每週出版一天的免費報紙，集中一些專題報導。如《明報》在各區出版《區報》，專題報導該區新聞和特色；《星島日報》出版「take me home」介紹生活休閒好去處；《經濟日報》隨報送出足球特刊等。

《都市日報》、《頭條日報》與《am730》三份免費報章自 2005 年 8 月以來，三強鼎立，總發行量接近 120 萬份，而收費報章前三位的總發行量不到 100 萬

份，大有衝擊收費報章之勢。根據香港大學民意調查發現，受訪的免費報章讀者中，有兩成受訪者減少閱讀收費報章。據尼爾森媒介的研究顯示，2006 年上半年免費報章佔全港報紙廣告開支的比例，已由 6% 升至 10%。所以，免費報紙必然對收費報紙構成生存威脅。

香港中文大學新聞與傳播學院院長蘇鑰機認為，免費報章無疑會對收費報章構成壓力，特別是對經營困難的報章：「市民可能因拿了免費報章而不買收費報章；另外，免費報章會與收費報章競爭廣告客戶，令報業之間的競爭加劇、生存空間更為擠迫」。香港中文大學新聞與傳播學院助理教授李賴俊卿認為，從廣告客戶方面，可以看到三份免費報章讀者性質不同，《都市日報》的主要廣告客戶是銀行、金融機構等；而《頭條日報》的廣告客戶多數是實用性質的，如電訊、財務公司；《am730》的廣告客戶則比較廣泛，教育、旅遊、保安等機構均有。由於免費報章的刊登費用較廉宜，讀者人數及層面又多而廣，難免會把收費報章的廣告客戶搶奪過來。

五、結語

香港的報業格局，自從《蘋果日報》出現後，完全改變了；香港報業的生態環境，流行高薪挖角，完全隨著市場走，過

度渲染、頭條新聞庸俗化，現在香港大部分報紙都受《蘋果日報》的影響。最令人擔憂的是如果『蘋果文化』被推到極端，便代表了只求銷量，不擇手段；只會認錯、但不改過；只看商業價值、不談社會責任的歪風。

另外負責採訪的前線記者和中層編輯都出現水準下降及人才流失的情況，其流失的主因是傳媒老闆並不重視記者新聞專業的培育。然而蘋果式官能新聞的生產並不需要理性和具備豐富知識經驗的新聞專業人才。沒有豐富經驗和專業知識的記者及編輯，其新聞素質水準堪憂。時代巨輪不停的轉動拜於科技所賜，而文化專業水準不升反降，是令人擔心的問題。

而近年免費報紙的出現，對收費報紙影響甚大，不僅爭奪讀者，更搶奪廣告市場，免費報紙是傳媒業未來的一個發展趨勢，它避免了報紙與讀者的利益衝突，報紙的主要收入來源於廣告，而廣告的收入依靠報紙的讀者群，報紙的存在價值，源于讀者。報紙所具有的綜合性、解釋性、選擇性、文獻性及便利性等特質，還可保留多久呢。

參考文獻

中文部分

李穀城（2009.9），《香港報業百年滄

桑》，明報出版社。

李家園（1997.5），《香港報業雜談》，三聯書店。

胡恩威（2006），《消滅香港：香港風格2》，香港：進念・十二面體。

張圭陽（2000.6），《金庸與報業》，明報出版社。

黃凱（1999），《報紙如何在市場經濟中強化傳播效果》，浙江線上，中華傳媒網。

鄭心墀（2000.2），《趣談今昔香港》，萬里書店。

蘇鑰機（1997.6），《完全市場導向新聞學：蘋果日報個案研究》，爐峰學會。

李揚、胡偉平（1997.1），《話說香港》，長春出版社。

網路部分

《都市日報》網頁

頭條網，《頭條日報》網頁

《am730》網頁

壹蘋果網路，《蘋果日報》網頁

Metro International

Audit Bureau of Circulations