

# 企業利益最大化之根本

蘇彥蓁\*

## 前言

企業追求的是成功，如何以最小的成本實現最大的利益，是企業生存最大的指標。然而這最大利益我們該如何去獲得呢？首先要先確立的就是一個正派經營的企業最大化之利益，會是希望事業越做越好、越做越大、越做越久。在企業利益最大化就是能永續經營的前提下，什麼是最切要的根本，是值得說明與重視的。

### 一、人之為人的本質

什麼是人之為人的本質呢？告子說：

生之謂性。

食色，性也。（告子上）

告子所說的性，所指的是人的生理、情感欲望，這的確是每個人本來就有的自

然性質與本能，但是依告子的說法只能證明人是自然生物，還是不夠介定人為什麼是萬物之靈。孟子說：

人之所以異於禽獸者，幾希。庶民去之，君子存之。舜明於庶物、察於人倫，由仁義行，非行仁義也。（離婁下）

孟子所說的這異於禽獸的「幾希」，就是那具體又內在的仁義之性，即仁性。人可以超越形而下的生命，可以為自己的命運而努力，願意對自己付出與負責，讓自己成長創造善的價值，即活著有一種責任存在。相反的，也可以為了超越的道德價值，必要的時候，願意犧牲自己寶貴的生命（但若不是為道德而自殺便不具有價值，即自殺無意義，自殺就是殺人，是有違道德的）。人有仁性，所以有「殺身成

---

\* 作者為東海大學哲學系碩士生。

仁」、「舍生取義」的道德能力，這是別的動物做不來的，世界上的生物都是努力求生存，通常都是有趨吉避凶的傾向，除了人類，沒有其它生物可以做出犧牲生命成就道德的行為。所以「仁性」是介定人之為人的道德主體性，也就是人與禽獸不同的、特有的本質，也是做人的價值之處。

良心，是生而有的善心，是人與人之間做朋友的基礎，是自己真正的主人，良心即是孟子所說的四端之心：

惻隱之心，仁之端也；羞惡之心，義之端也；辭讓之心，禮之端也；是非之心，智之端也。人之有是四端也，猶其有四體也。（公孫丑上）

孟子又說：

仁義禮智，非由外鑠我也，我固有之也，弗思耳矣。（告子上）

鑠，以火銷金的意思，是自外以至內，人的仁義禮智四端之良心是內在的，不是由外在因素塑造而使自己擁有，本身先天就有這良知良能，雖然它摸不著看不到，但是卻可以透過表現而顯現出來起作用的，良心是「我固有之」，「人皆有之」，「此天所與我者」，因此它有超越義、普遍義、內具義（註一）。象山與李宰書有云：

天之所以與我者，即此心也，人皆有是心，心皆具是理，心即理也。（註二）

心既然即是理，自無理外之心，亦無心外之理，存得此心，即可明得此理，明得此理，即是復其本心，本心既復，自能自發命令，自定方向，以透顯其主宰性，而不移不惑（註三）。心即理，理無不善，所以心善，人皆有天所與的善心仁性。外在制裁的力量是法律，內在制裁的力量就是這天理良心。王陽明更直接了當地說：「良知之天理」良心即是天理，良心是天理落實於人的具體道德本心，依儒家的講法，良心天理是最後的真實，它就是真理本身，是人之為人，不同於禽獸的本質。

## 二、百姓無恆產則無恆心

美國人本心理學家馬斯洛（Abraham Maslow, 1908-1970）（註四）曾經提出人性五大基本需求：1. 生理的需求；2. 安全的需求；3. 愛與隸屬的需求；4. 受人尊重的需求；5. 自我實現的需求。



（圖一）

最基層的就是生理需求，經濟環境與

生理需求亦息息相關，如果連最基本的生存條件都不足，是無法要求一般人還能注重精神層次的提升。這樣的論說在中國也是自古有之，孔子說：

君子固窮，小人窮斯濫矣。（衛靈公篇）  
貧而無怨難，富而無驕易。（憲問篇）

孟子說：

民之為道也，有恆產者有恆心，無恆產者無恆心。（滕文公上）  
若民，則無恆產，因無恆心。苟無恆心，放辟，邪侈，無不為已。（梁惠王上）

一般人需有永久保有的產業，滿足了生理需求，對財富的累積，要有一定的數目，照顧到現實物質生活，讓自己生活無憂，心理上才有所謂的安全感，然後才能有向善的心志，才能有餘力進一步去經營精神生活以及道德實踐。錢財本身沒有罪惡，是我們人的內心促使罪惡的行為發生。如果百姓無法生活，窮苦的日子過久了，容易失去原有的道德理性而造成更多的罪惡，鋌而走險，電視、報紙等媒體報導為債尋短的新聞層出不窮、履見不鮮，無論是古是今，私有財產對人而言相當重要，雖沒有大富大貴，但是至少要能應付基本生活的開銷。孟子說：

是故明君制民之產，必使仰足以事父母，俯足以畜妻子，樂歲終身飽，凶年免於死亡。然後驅而之善，故民之

從之也輕，今也制民之產，仰不足以事父母，俯不足以畜妻子，樂歲終身苦，凶年不免於死亡。此惟救死而恐不贍，悉暇治禮義哉？（梁惠王上）

民生經濟對百姓來說是相當切身，但安定的生活牽涉泛圍廣，由其政治制度與社會安定，是經濟發展的基石。私有財產可以讓一般人現實生活與心理得到穩定，是一般人進德修業所需的物質條件，雖然沒有必然性，有恆產不一定保證每一個人能進德修業，但是能夠減少因貧窮所帶來的社會問題（註五）。人民無恆產便無恆心，有恆產才能有恆心，對百姓來說，沒有恆產而言恆心，則是比較困難的。所以對政府（或對企業經營者）來說，能讓百姓（或員工）得到安定是首要的工作，「修己安人」是在上位者要優先考慮的目標。

### 三、經濟行為的最終目的

子適衛，冉有僕。子曰：庶矣哉！冉有曰：既庶矣，又何加焉？曰：富之。曰：既富矣，又何加焉？曰：教之。（子路篇）

孟子也說：

人之有道也，飽食，煖衣，逸居而無教，則近於禽獸。聖人有憂之，使契為司徒，教以人倫：父子有親，君臣有義，夫婦有別，長幼有序，朋友有信。（滕文公上）

一個國家，有眾多的人民，要使他們富有，過著富足的生活，人民富有了，要加以教育。因為解決了經濟問題，不一定能夠解決行為問題，人民不一定能夠安份守己、社會安寧，解決經濟問題，只是解決行為問題的先決條件而已，在先決條件解決了以後，還要加以教育的力量，不加上教育的力量，則優越的經濟條件，反成為助長作惡的資源。

有一回子貢問說：「貧而無諂，富而無驕，何如？」孔子說：「可也，未若貧而樂，富而好禮者也。」（學而篇）經濟的最終目的不是數字上的多寡，而是在主觀層面上成為一個富而好禮的人，即人品人格完善的好人。孔子說：

富與貴是人之所欲也，不以其道得之，不處也，貧與賤是人之所惡也，不以其道得之，不去也。（里仁篇）  
飯疏食飲水，曲肱而枕之，樂亦在其中矣，不義而富且貴，於我如浮雲。（述而篇）

貪婪是最真實的貧窮，滿足是最真實的富貴，錢財與每個人的生活息息相關，沒有人會嫌它太多，總是希望越多越好，所以經濟富庶不見得人民的內心也充實飽滿，君子愛財，取之有道，沒有道德的經濟價值是一點價值也沒有，懂得羞恥惡惡是義的表現，義是合理正當的意思，方法要正當合理，對得起自己的良心，這樣追求財富才有意義。

經濟的最終目的，皆是以道德為目的，也以道德為追求經濟的出發點是最實在的考量，所以，經濟行為在追求利潤的同時，也有道德責任必須去擔負。經濟的最終目的如果只是得到更多的財富，那麼國民頂多是有錢的暴發戶而已，唯有教育的輔助才能提高人民素養，成為富而好禮的國家。可見教育的重要，這裡的教育，並非技術的傳授，而是教以人倫，教育每個人認識自己是一個道德主體，都有為善的能力。

#### 四、企業社會責任與利益

企業的目的是為了賺取利潤，要執行適當的企業活動，利潤的確不可或缺，但是，利潤本身不是企業的終極目標，企業應該為社會服務，改善人的生活，只有為了把這個基本的使命做得更好，利潤才變得重要和必要。諾貝爾得主傅利曼（Milton Friedman）認為：「企業唯一的社會責任就是增加利潤。」（註六）然而，即使是傅利曼也注意到不得不對這個準則增加一些條件限制，例如人們應當遵守法律並重視社會基本的倫理風俗。一個有道德的良心企業，第一項功能就是安置人員，並通過建立以人為本的管理和經營機制為社會創造財富，所以為員工創造發揮其才能的機會是一個企業義不容辭的責任（註七）。對內能使員工安心，對外使社會安寧，最終目的是以善去教化人們，而非把員工訓練成叢林的戰鬥者、有效率

的機器人或者是優秀的士兵。

近年來《遠見》雜誌積極呼籲「企業社會責任」（CSR, Corporate Social Responsibility）並設立獎項，其所指的是企業要重視倫理與品德、股東權益、勞動人權、供應商管理、消費者權益、環境、社區參與、績效資訊批露及對利害關係人的責任等。其目的就是希望台灣的企業：

1. 能與「世界標準」接軌，超越當地環境中的自我滿足。
2. 能與「楷模經營」接軌，超越正派經營的自我要求。
3. 與「永續發展」接軌，超越財富增加的自我局限。

這種「世界標準」、「楷模經營」、「永續發展」的遠見（即企業利益最大化：越做越好、越做越大、越做越久），就是要開創台灣企業宏觀天下，胸懷遠見的大格局，變成世界級的企業。（註八）

企業為社會責任將錢花在關懷性的事物上，以為是犧牲利潤、偷了利害關係人的錢，這樣的觀點是一種誤解，西元二千年，全美最大成衣連鎖專賣店 GAP 拿著「人權安檢核協定」（Human Right Compliance Agreement）上門，要求在大陸、柬埔寨、印尼、約旦及台灣代工生產的台南企業簽署，等確實做到後，才有資格簽單（註九）。企業負起社會責任不單純只是做做公益而已，也對企業本身有直接的利益關係，所以，經濟行為要受道德的約束，實踐企業社會責任，是企業良心

之表現，良好的道德是能夠給予企業經濟上的附加價值；況且，沒有誠實公正和信任，商業交易就永遠不可能發生，缺少了友善榮譽與忠誠，商業組織將分崩離析，沒有了良心為基礎，商業的合法性及有效性便瓦解了。企業乃社會之公器，具有公益性，因此，經營者應改善生活素質，增進經濟福祉，調和社會各階層之利益，實現社會責任為職志。以納稅為榮，把利潤還給社會促進國家繁榮，負責任的企業，才能在社會上永久生存，就像一個肯對自己與他人負責的人，才能在社會上立足，並發揮其影響力，創造更多道德價值。倘若企業能夠達成它應有的使命，企業才有存在的價值。

## 五、結語

由於近代科技快速進步，許多知識專業取得並不困難，難就難在延覽與保留人才，而人才是企業最重要的資源，技術、品質可以被抄襲，但是人才的延覽與保留，端看企業的文化。企業文化具有很強的吸引力、用人的機制和具有吸引人才的措施，就能夠吸引人才與留住人才，使企業內部員工願意為企業服務效勞，不為外部利益所動，使外部的人才看到了企業的發展願景和企業的工作氣氛甘願投效，而不是為了一時的利益而來。貫穿公司能生生不息地運作的動力，是企業文化，傑出企業都有一個強勁有力的企業文化作為基礎（註十）。有人就有文化，有文化就能

吸引志同道合的人。所謂天時地利人和，而人和則是永續經營的重要關鍵。

《大學》裡有一句話：

是故君子先慎乎德，有德此有人，有人此有土，有土此有財，有財此有用。德者本也，財者末也，外本內末，爭民施奪。

一個有德行的人立業，是為了能因應人生的突發狀況以及免於生活上的匱乏。幫助別人就是幫助自己，有德之人以同理心提供了工作機會，幫助別人也能成家立業，基於這樣的信念，自然而然身旁就有很多人願意跟在他的身邊做事，大家同心協力奮鬥而產生財富創造事業。德是根本，財是末梢。我們如何將每個人牽連起來則仰賴於我們人之為人的德性本質，在越做越好、越做越大、越做越久的企業永續經營前提之下，人之為人的道德良心是企業利益最大化之根本。

### 註釋：

註一：參閱蔡仁厚，《孔孟荀哲學》（台北：台灣學生書局，民國七十三年），第二百九十一至二百九十四頁。

註二：陸九淵，《象山先生全集》（上海：商務印書館，民國二十四年），第一百四十四頁。

註三：參閱蔡仁厚，《宋明理學——南宋篇》（台北：台灣學生書局，民國七十三年），第二百三十四至二百三十六頁。

註四：張春興，《現代心理學》（台北：正大印書館，民國九十年），第二十頁。

註五：謝仲明，《儒學與現代世界》（台北：台灣學生書局出版，民國八十年），第二百零九頁。

註六：Peter W. F. Davies，歐陽敏，陳永芳譯，《企業倫理》（台北：韋伯文化事業出版，民國九十年十一月），第一百二十二至一百二十四頁。

註七：公然，《當論語遇上企業》（台北：海鴿文化出版，民國九十三年五月），第二百五十九至二百六十一。

註八：《遠見雜誌》，高希均，〈鼓吹企業社會責任〉，2005年6月，第三十四頁。

註九：《遠見雜誌》，林宜諄，〈驚覺CSR時代來臨〉，2005年6月，第一百三十六頁。

註十：迪爾·甘迺迪，江玲譯，《塑造企業文化》（台北：經濟與生活，民國七十三年），序言。