

2017-02-13

中大創意園區Idea NCU 用點子點亮世界

文／邱燕淇



中大創意園區Idea NCU開辦以來輔導不少優秀社群，包含中央創遊社與除了雜誌。郭省吾攝。

在創新、創意、創業為時勢脈動下，國立中央大學自去（2016）年啟動「中大創意園區idea NCU」計畫，以創意園區為概念，將原有教室空間，搖身一變成自主討論教室與自造工作室，今（2017）年更進一步打造了戶外發表花園空間；提供構思、實作到發表所需的各項資源，激勵師生實踐idea、用點子點亮世界！

中央大學周景揚校長表示，許多知名的美國企業創辦人或執行長都是二、三十歲左右的青年，在大學時代發跡，所以只要給予年輕人空間、機會，台灣青年的創造發展也能夠海闊天空。而談起如何實踐夢想，他建議學子應掌握幾項能力：分別為因應資訊時代的「數位能力」、「語言能力」、整合各種專業的「跨領域能力」以及重視溝通的「團隊合作」能力。

園區自去（2016）年開放至今，已輔導出12組優秀社群。其中，「除了雜誌」以提升中大人文素養為初衷，跨及社會關懷與政治議題，探討內容深刻。現任執行長范睿慈同學表示，idea NCU提供了完善的多功能討

論空間，讓他們得以廣邀各界專家前來授課。豐富的社課與雜誌內涵，吸引各地有志青年加入，團隊目前已是突破四十人的跨校組織；未來將規劃增加影音作品、舉辦大型論壇，並將雜誌放上獨立書店以外的通路銷售。企圖成為台灣校園之間，最具代表性的藝文與發聲平台，發揮青年世代正面的影響力。

「中央創遊」於2015年成立，囿於缺乏設備與討論場地，初期偏向經驗分享的零散講座。後來加入idea NCU輔導社群，團隊的凝聚感才漸漸生成。現任社長鄭琮翰同學分享，當初為了招生，打破傳統社團街頭宣傳的模式，直接以中大校園為背景，寫了一款《松央異聞錄》RPG（角色扮演）遊戲來吸引同好。不僅成功打響知名度，也替學校行銷另闢蹊徑；還有新生帶著國中時期寫的劇本加入，在創遊社獲得迴響，讓作品得以問世。而《松央異聞錄》更在上架後3個月，創下港台玩家3萬人次下載量，堪稱遊戲界的台灣之光！

「中大創意園區idea NCU」提供師生實踐創意的平台，並鼓勵社群相互交流激盪不同的火花，再以經驗回饋提攜後輩。畢業後這些在校成形的創新創意，有很高機會能發展成創新產業，不僅有助國家產業轉型，更可能躍身成為改變世界的力量！



Idea Space提供學生設備齊全、氣氛溫馨的討論空間，讓許多點子由此發跡。郭省吾攝。



學生利用Idea Garage自製空拍機，成相與遙控技術皆可圈可點。張東琳攝。